

2025학년도 2학기 교수계획표

교과목명	PR론	교과목번호	CO2200091	분반	029
개설학과	미디어커뮤니케이션학과	개설학년	2학년	학점-이론-실습	3.0 - 3.0 - 0.0
강의시간 및 강의실	화 16:30(75) 421-303, 목 16:30(75) 421-303				
담당교수	김은진	연구실 (상담가능장소)		상담시간	
		연락처	051-510-1563	이메일	green717@nate.com
수업방식					
평가방법	출석: 10%, 중간고사: 30%, 기말고사: 30%, 조발표: 30% * 장애학생의 경우 시험기간의 연장이 가능하며, 대필이나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응시할 수 있습니다.				
선수과목 및 지식					
교수목표	PR이란 무엇인가, 그 영역은 어디까지를 말하는가, PR산업은 현재 어떤 활동을 하고 있는가, 윤리적인 PR이란 무엇인가, 과학적인 PR을 위해 주요 PR이론들은 무엇이 있는가, PR기획은 어떻게 이루어지는가와 같은 물음들에 대한 답변을 본 수업은 제공하게 될 것이다. 본 수업을 통해 학생들은 PR의 개괄적 지식은 물론 점차 다양해지는 PR의 영역을 접하면서 본인이 어떤 커리어를 추구하고 무엇을 준비해야 할지 진지하게 고민하게 될 것이다.				
강의개요	PR 역사와 이론, 전략을 개괄하고 기업 정부 국제 PR의 개념과 이론을 습득한다. 이를 토대로 국내외의 실제 PR 사례, PR 기획서를 분석하고 PR 전략과 노하우를 습득하여 PR 능력을 배양, 연습한다. * 장애학생의 경우 장애학습지원센터와 강의 및 과제에 대한 사전 협의가 가능합니다.				
교재 및 참고문헌					
직접입력	<PR 실전문>, 2023(개정판), 커뮤니케이션북스 <디지털 시대의 PR학 신론>, 2021, 학지사 <현대PR론>, 최윤희, 나남. <PR의 이론과 실제>, 김주환, 학현사. <PR 입문>, 2018 개정판, 커뮤니케이션북스, <PR학 원론>, 2014, 커뮤니케이션북스 <PR을 알면 세상이 열린다>, 2010, 커뮤니케이션 북스				

주별 강의계획

주차	강의 및 실험 실기 내용	과제 및 기타 참고사항
제1주	[표절, 시험 부정행위 예방교육 및 실험·실습 안전교육 실시] 수업 소개, PR의 개관	
제2주	PR체계와 프로세스+현대PR의 발전	
제3주	언론관계와 퍼블리시티	
제4주	소비자 관계와 마케팅 PR	
제5주	브랜드 PR, 스폰서십, PPL, 스포츠마케팅, 기업광고, 홍보대사	
제6주	평판 관리와 CSR(기업사회공헌활동), CIP(기업정체성프로그램)	
제7주	국제 PR, 인터넷, 소셜미디어 PR	
제8주	중간고사	
제9주	정부관계와 지역사회관계	
제10주	“기업 문화, 사원 관계, 투자자관계(IR) “	
제11주	쟁점관리와 위기관리	
제12주	PR 효과 측정, PR윤리	
제13주	발표	
제14주	발표	
제15주 (지정보강주)	보강	
제16주	기말고사	